



搜索

2011年第1期 总第280期
封面文章 | 当期杂志[新闻](#) [评论](#) [专题](#) [周末版](#)

视频



手机《财经网》

位置：《财经网》首页 > 新闻 > 即时要闻 > 海外即时要闻 > 正文

综述：美国汽车业复苏明显但风险犹存

2011年01月04日 09:37 共有2条点评

打印

推荐

收藏

RSS

分享

单页阅读

字号：+ -

新华社1月2日消息（记者朱诸）美国汽车业在熬过最为艰难的2009年之后，终于在2010年看到曙光。各项销售数据表明，美国汽车市场已出现全面复苏迹象。而通用汽车年末回归华尔街，则为2010年美国汽车业的复苏之路画上了完美句号。

据美国汽车行业研究机构Autodata提供的数据，2010年前11个月，通用汽车在美国市场销量达198.7万辆，同比增长7%；福特销量达174.1万辆，同比增长21.1%；克莱斯勒销量为98.5万辆，同比增长16.5%。

美国华人金融协会理事、芝加哥机构资本副总裁高海在接受新华社记者专访时说：“从2009年3月的低谷到现在，美国汽车销量已增长30%左右，且离其长期平均销量——每年1500万辆已很接近。”

奥巴马政府前汽车产业重整小组负责人史蒂文·拉特纳此前表示，当美国汽车市场的年销量恢复到1500万辆水平时，以通用、克莱斯勒为代表的美国汽车生产商盈利将出现“井喷式”增长。

2010年美国汽车业的最大新闻当属通用重新上市。11月17日，通用在退市17个月之后重新挂牌交易，首次公开募股额高达231亿美元。美国总统奥巴马也把通用重新上市称作美国汽车业历史上的一个里程碑事件。

除资本市场的成功运作外，“精简”可以说是2010年美国汽车巨头转型的关键词。通用在重组过程中，关闭了47家工厂中的14家，关闭或出售一些品牌产品，包括悍马、土星、萨博、庞蒂克等。同时，通用在全球范围内进行裁员，大规模削减代理商。而福特也忍痛出售了旗下捷豹、路虎、沃尔沃等多个品牌。事后证明，这些牺牲都是值得的。

但是，由于全球经济复苏仍存在很多不确定性，美国汽车业的复苏道路注定不会平坦。

经济学家普遍预计，鉴于美国经济缓慢复苏态势，美国失业率在2011年仍将维持在高于9%的水平，而失业率居高不下必将影响美国人的汽车消费能力。芝加哥投资银行金塞拉集团资深分析师斯图兹·罗伯特说：“在这种情况下，人们更愿意把旧车修理后继续使用，而不是购买新车。”

此外，高海认为，品牌竞争将使美国市场内部面临一场结构性调整，低能耗、低价位的日韩系车将在美国占领更多市场份额，而美国汽车三巨头的份额则将继续萎缩。

而由于欧洲持续受到债务危机困扰，该地区消费者信心依旧低迷，这也将影响美国汽车业。比如，通用去年第三季度财报显示，在公司实现整体盈利的同时，其在欧洲业务却出现6亿美元亏损。

罗伯特说：“世界传统汽车市场正在萎缩，而中国、印度等新兴市场的增长则很强劲，这也是美国汽车企业能够迅速恢复的主要原因之一。因此美国汽车企业若想完全恢复，其努力的主要方向

应放在新兴市场上。”

统计显示，2010年前11个月，通用在中国销量已突破200万辆，占其总销量的比例超过13%。福特2010年前三季度在中国销量为42万辆，同比大幅增长40%。

(责任编辑：江波)

上一篇: 背景资料: 欧元大事记

下一篇: 背景资料: 欧元

打印 推荐 收藏 RSS 分享 单页阅读 告诉《财经网》



更多关于 美国汽车业 的新闻

新闻分析：从通用汽车上市看美国汽车业复苏
美国汽车业留下什么教训？

【一周精选·产业】《财经》探访美国汽车业之都
【一周精选·产业】美国汽车业生死存亡

本新闻相关点评 (共2条)

更多点评>>

 《财经网》网友 顶，华人精英，国人之荣。 IP:*	2011年01月07日 引用	11:01:32 发表 支持(0) 反对(0)
 《财经网》网友 为华人精英，顶!!! IP:*	2011年01月07日 引用	11:00:37 发表 支持(0) 反对(0)

我也说两句： [所发表点评仅代表网友个人观点，不代表《财经网》观点]

更多点评>>

Empty text area for user comments.

用户名: 密码: